

Achter elk bijzonder spektakel, elk fantastisch evenement of wonderlijk idee schuilt een groot bezieler. Op 31 Oktober zal zo'n groots evenement plaatsvinden in de Nekkerhallen van Mechelen en bezieler van dienst zal Mister Michel Tassent zijn. Zijn geesteskind werd gedoopt onder de veelbelovende naam, "Nacht van de dancings", en dat hij niet aan zijn proefstuk bezig is blijkt uit het feit dat dit reeds de elfde editie zal zijn. Move-X ging op zoek naar de man van duizend en één discotheken en stuitte op de geniale Alibaba van het nachtleven.

Wie regelmatig een stapje waagt in één van de vele discotheken die ons land rijk is zal wel ooit eens geconfronteerd zijn geweest met de bijzonder sympathieke Michel Tassent.

Michel is 27 jaar oud, afkomstig uit Hamme en gespecialiseerd in het organiseren van evenementen, meer bepaald grote discotheekfeesten. Je kan stellen dat Michel verslaafd is aan zijn vak want hij gaat al meer dan 10 jaar onafgebroken door. Hij was amper 15 jaar oud toen hij voor het eerst begon. Het waren weliswaar kleine projecten, maar toch deed hij er een hele boel ervaring mee op. Enkele jaren later, toen de New-Wave periode op z'n hoogtepunt was, organiseerde hij discotheekoptredens voor groepen zoals TC Matic, Neon Judgement,...

Door het positieve contact dat Michel opbouwde met deze discotheken raakte hij alsmear meer gefascineerd in het nachtleven. Enkele jaren later besloot hij van z'n passie ook z'n beroep van te maken en met succes. Wanneer hij even later een kijkje gaat nemen in discotheek Bocaccio (Destelbergen) voelt hij zich onmiddellijk aangesproken door de nieuwe trend die er heerst: de New-Beat. Michel is er als de kippen bij en organiseert een groot New-Beat concert onder de naam "Bocaccio New Beat Festival". Hij wordt ook manager van een vijftal New-Beat groepjes, waarmee hij alle dancings van het land afschuimt. Het werd alsmear duidelijker dat Michel Tassent een belangrijke rol zou gaan vervullen achter de schermen van grote discotheekevenementen.



Michel TASSENT



Alsof dit nog niet voldoende was begon Tassent zich ook op een andere markt te storten, met name 'promotie-acties'. De verschillende promotiecampagnes van Gini, Strongbow Ice, Aiki Noodles, Smirnoff, Black & White, Gordon's, Passoa en Corona waren het werk van Michel. Zo zie je maar dat deze jongen van alle markten thuis is.

NACHT VAN DE DANCINGS

Dat Michel een neus heeft voor nieuwe trends staat als een paal boven water. Hij is op z'n ééntje verantwoordelijk voor meer dan 30 nieuwe thema's die hij met succes verkocht aan verschillende discotheken.

De 'Nacht van de dancings' is zo'n spetter van een formule want na 10 edities blijft hij vriend en vijand verbazen met de aankondiging van een elfde telg.

(Wat ons betreft mogen het er dertien in een dozijn worden.) De 'Nacht van de dancings' is gegroeid uit het lumineuze idee om samen met alle discotheekuitbaters 'iets groots' op poten te zetten. De 10 afgelopen 'Nachten' waren alvast een schot in de roos. Met de eerste 'Nacht van de dancings' kwamen er bijvoorbeeld al meer dan 4000 mensen opdruwen; na de vierde 'Nacht' steeg het aantal bezoekers tot boven de 10.000 en ook nu belooft het niets anders te worden.

Wie nog nooit een 'mega-fuif' heeft meegemaakt of wie opnieuw eens wil proeven van een dergelijk spektakel moet absoluut op 31 oktober afzakken naar de Nekkerhallen van Mechelen. Move-X zal die avond zeker aanwezig zijn. Jij toch ook? (NV)